

RECRUTE

Son chargé(e) Webmarketing (H/F)

Le Centre Sportif du Gard, reconnu **Centre de Préparation officiel pour les Jeux Olympiques de Paris 2024**, incarne aujourd'hui l'excellence sportive. Cette expérience prestigieuse nous confère une légitimité unique dans l'accueil de groupes, qu'ils soient sportifs, scolaires ou associatifs. Nos infrastructures en cours de modernisation, nos hébergements adaptés à tous les publics et notre savoir-faire organisationnel garantissent des séjours optimisés et de grande qualité. Ici, performance, cohésion et bien-être s'expriment dans un cadre naturel préservé.

Dans le cadre de son projet de développement et de modernisation, la direction crée un poste opérationnel de **Webmarketing** pour renforcer notre visibilité, développer nos ventes et dynamiser notre image.

VOS MISSIONS

Force de propositions en marketing stratégique et opérationnel, vous trouvez des solutions digitales afin d'améliorer la visibilité du Centre Sportif du Gard. Vous travaillez en étroite collaboration avec la direction et l'équipe commerciale pour sélectionner les bons leviers, utiliser les outils appropriés, mesurer les résultats, et ajuster les actions pour maximiser les ventes et la fréquentation.

1. Développer l'acquisition digitale

- Identifier et sélectionner les outils digitaux adaptés (CRM, outils d'automation, gestion de campagnes, analyse de trafic) pour améliorer la performance
- Piloter les leviers SEA, Social Ads et campagnes emailing pour accroître la visibilité et attirer de nouveaux clients
- Réaliser une veille permanente pour identifier les meilleures opportunités de croissance

2. Optimiser la commercialisation et les conversions

- Améliorer le parcours client (site, landing pages, tunnels de réservation)
- Gérer les plateformes de réservation en ligne et le PMS hôtelier pour maximiser le taux d'occupation

3. Mesurer et améliorer la performance marketing

- Suivre et analyser les KPIs (trafic, conversions, ROI) via les outils analytics
- Recommander et mettre en œuvre des optimisations pour améliorer le retour sur investissement

4. Animer des réseaux sociaux

- Gérer et animer nos communautés sur Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.
- Créer du contenu engageant (visuels, vidéos, stories, témoignages, posts sponsorisés)
- Construire une stratégie éditoriale adaptée à nos différentes cibles (sportifs, clubs, institutions, grand public).

PROFIL RECHERCHE

- Formation Bac +3 à Bac +5 en marketing digital, commerce, webmarketing ou équivalent
- Expérience confirmée (idéalement 2-5 ans) sur des fonctions opérationnelles webmarketing, dans le domaine du tourisme, sport ou loisirs serait un plus.
- Maîtrise des outils : Google Analytics (GA4), Search Console, Google Ads, Facebook / Meta Business Manager, plateformes d'ads sociales, outils d'emailing, CRM, outils PMS/hôtelières
- Solides compétences SEO / SEA / social ads / tracking
- Sens de l'analyse, rigueur, autonomie, capacité à prendre des décisions basées sur les données
- Bonne communication écrite pour la création de contenu orienté conversion
- Capacité à travailler en équipe, coordination avec le commercial, le technique, le service hébergement
- Esprit créatif, force de proposition, rigueur et sens du résultat
- Passion pour le sport, le tourisme et le web 2.0

CONDITIONS DE TRAVAIL

- **Contrat** : CDD 1 an renouvelable – Temps plein 35 heures annualisés
- **Lieu** : Méjannes-le-Clap (Gard)
- **Rémunération** : entre 2500 € et 3 000 € brut selon profil et expérience
- **Avantages** : cadre de travail en pleine nature, accès aux installations sportives, participation active au développement d'un projet à fort potentiel
- **Prise de poste** : 1^{er} novembre 2025

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Poste à forte autonomie avec des responsabilités opérationnelles dans une **structure en pleine transformation**
- Ambiance de **travail conviviale et motivante**, au sein d'une petite équipe impliquée.
- Possibilité d'exprimer **vos propres projets** marketing et de mesurer directement vos impacts sur l'activité
- Environnement dynamique : sport, nature, tourisme et innovation

POUR CANDIDATER



Envoyer CV et lettre de motivation à :

Direction du Centre Sportif du Gard – chemin des sports – 30430 MEJANNES-LE-CLAP



recrutement@centre-sportif-gard.fr